

Seit 85 Jahren sind wir der Partner für Kfz- und Nfz-Werkstätten mit 900 Mitarbeitenden an 23 Standorten. Als mittelständisches Großhandelsunternehmen bieten wir unseren Kunden erstklassigen Service und passgenaue Dienstleistungen für die Bereiche PKW, NFZ, Werkstattausrüstung, Industriebedarf sowie Landmaschinen- und Anhängerentechnik.



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

Sachbearbeiter (m/w/d) Online Marketing B2B

am Standort **Hannover**

Ihre Aufgaben

- Weiterentwicklung und Optimierung der digitalen Marketingmaßnahmen
- Planung und Umsetzung von digitalen Multi-Channel-Kampagnen zur Lead-Generierung
- Abstimmung mit internen und externen Schnittstellen
- Erstellung von E-Mail-Marketing Kampagnen
- Eigenständiges Monitoring und Reporting

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung im Bereich Marketing/ Kommunikation
- Erste Berufserfahrung im Online-Marketing
- Kenntnisse im Suchmaschinenmarketing und social Media Advertising
- Erfahrungen in der Bildbearbeitung
- Sicherer Umgang mit MS Office- und Adobe Programmen
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse
- Teamorientierte, selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Hohes Maß an Präzision und Eigeninitiative

Wir bieten

- Leistungsgerechte Vergütung
- Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- 38,5 Wochenstunden mit Gleitzeitarbeitsmodell
- Kostenlose Mitarbeiterparkplätze
- Mitarbeiterrabatt auf unser Sortiment
- Vergünstigungen über corporate benefits®
- Gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel
- Vermögenswirksame Leistung
- 30 Tage Urlaub
- Betriebliche Altersvorsorge
- Jobticket
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung per Mail an:

bewerbung@heil-und-sohn.de

Bewerbungen, die per Post eingehen, berücksichtigen wir gerne. Da unser Bewerbungsverfahren online verwaltet wird, bitten wir um Verständnis, dass die Unterlagen nicht zurückgesendet werden.